



北京交通大学经济管理学院 高端培训 (EDP)

定制化的产品·高水平的师资·专业化的服务

学院使命

贡献商学智慧
培育领军人才
造福经济社会

学院愿景

成为引领中国产业发展的商学院

学院价值观

知微 识断
秉道 传馨



北京交通大学
经济管理学院
School of Economics and Management
Beijing Jiaotong University

经济管理学院

SEM OF BEIJING JIAOTONG UNIVERSITY

北京交通大学经管类学科是学校办学历史最为悠久的学科。一个多世纪以来，学科发展始终与国家命运紧紧交叠，穿越岁月的长河而生生不息，办学实力愈加雄厚。学院已通过EQUIS认证，AACSB认证，AMBA & BGA联合认证，成为全球第116所、中国大陆第13所、北京地区第3所通过三大国际认证的经管学院，也是国内首个在一年内通过三大国际认证的经管学院，标志着学院办学质量已经达到国际公认的一流水平。2011年，学院被国家教育部批准为全国17个首批试点学院之一。2019年，学院在Eduniversal全球最佳商学院排名中获评“3 PALMS”，稳居中国大陆前10名。2017年12月28日，教育部学位与研究生教育发展中心公布全国第四轮学科评估结果，学院三个一级学科名列前茅。学院管理学、经济学荣登“软科世界一流学科排名”排行榜，展现出强大的学科综合实力。

学院始终瞄准国家战略和产业发展需求，充分发挥在经济和管理领域学科齐全的优势，通过智力支持、人才保障和专业服务，积极服务于国家交通运输、现代物流、资本金融、信息技术、建筑地产、旅游健康、战略营销行业发展，成为支撑和引领中国产业发展的重要力量。

北京交通大学高端培训

定制化的产品 高水平的师资 专业化的服务

培训体系

TRAINING SYSTEM

学院是全国首批获得MBA及EMBA招生资格的院校，已经具有近30年的招生历史，学院成立了专门的课程设计专家组，针对企业发展需要量身定做，设计了面向中高层管理者及一般管理人员的综合管理、高级财务管理、物流管理、市场营销、人力资源管理、工程管理等模块的课程体系；并将数字经济、金融科技、供应链管理等现代专业知识课程融入课程体系中。

学院的专业培训框架体系，历史悠久，源远流长，已确立一套完整科学的既具有理论层次水平，又充分结合实际的教学培训方案；既能与世界主流商学院培训模块充分对接，又能立足于中国特色和企业实际需求。课程设计环节融入了大量的传统优势与智慧积累，具备领先的培训体系设计能力。

课程设计

COURSE DESIGN



培训特色

TRAINING FEATURE

01 / 紧跟时政 引领前沿

02 / 理论联系实际 方法引领路径

03 / 师资强大 实效检验

04 / 沉浸式教学 翻转课堂



项目介绍

BRIEF INTRODUCTION OF EDP

经济管理学院EDP (Executive Development Programs) 中心是面向政府、企业中高层管理人才开展培训工作设立的培训机构，先后为国资委、新疆区委组织部、中国铁路北京局集团、中国物流集团等各级政府组织以及各大中型企业面向国内外中高级公务人员、商务人员、管理人员、技术人员开展培训服务。“定制化的产品、高水平的师资、专业化的服务”是中高层培训的重要特点。先进的教育理念、一流的师资团队、国际化的培训视野、灵活的培训计划、丰富的教学方式、优质的教学服务体现了EDP中心的培训特色。培训领域主要涵盖：企业经营管理、战略与营销、物流与供应链管理、金融与经贸、财务管理与投融资、工程与项目管理、旅游服务业管理、企业信息化与电子商务等，根据客户需求还可以整合成更多的客户定制化的培训模块（产品）。

主要客户

MAIN CUSTOMERS

国资委、中国各路局集团公司（北京局、济南局、成都局、武汉局、哈局等路局等）、交科院、中铁物贸集团、武汉电气化、浩吉铁路、神华集团（神华铁路货运、神华铁路装备、包神等）、北京公交集团、国家知识产权局、中国石化、中国铁通、中国铁路集团公司、中铁工程、中铁建、中铁设计咨询集团、中国新兴建设、新疆维吾尔自治区区委组织部、新疆维吾尔自治区科技厅、新疆维吾尔自治区国有资产监督管理委员会、济宁市人民政府、呼和浩特铁路局、新疆自治区建设厅、甘肃省建设厅、哈尔滨市发改委、北京市委组织部、北京市宣武区国资委、伊泰准东铁路有限公司、北京基础设施投资有限公司、中国物品编码中心等多类型多批次培训班，培训经验丰富，受到客户的一致好评。



结业证书

CERTIFICATE OF COMPLETION



培训服务

TRAINING SERVICE



秉持举办一个开心、放松、安全、舒适、方便、收获满满的学习之旅，除了正常的教学教务服务外，我们将特别提供以下服务：

- ①接送站服务（如外地来京上课）。
- ②学习用具：为每位学员提供笔、记事本、课程讲义等方便大家学习期间使用。
- ③集体照：提供学员一张集体照，把身影留在美丽的红果园或当地。
- ④参观校史馆（如在北京上课）。

课程体系

COURSE SYSTEM

特色课程

SPECIAL COURSES

序号	课程体系	主干课程
01	企业高层经营管理高级研修课程	针对中高层管理人员职能综合性、系统性较强的特点，设置高级工商管理领域精品课程，具体课程设置如下：企业并购与国有资本投资运营案例、高效沟通与团队协作、商业模式与创新、企业组织发展与战略决策、国有集团企业的国有资本投资与运营（以中粮、联通、诚通为例）、习近平新时代中国特色社会主义思想讲解、领导力和个人素养、非财务人员的财务管理、大数据与企业信息化战略、企业文化管理、非人力资源经理的人力资源管理、绩效管理、营销策划、压力管理与心的力量、公司法、中国传统文化与现代管理、互联网+下的物流与供应链变革、移动互联网格局下的舆论引导和媒体沟通、中央企业合规管理指引、企业境外经营合规管理指引等。
02	物流管理高级研修课程	本培训班结合现代物流发展现状，围绕物流行业相关领域的系统规划、运营组织、协调运作和系统分析等设置精品课程，具体课程设置如下：互联网+下的物流与供应链变革、物流运作系统优化（含运输、配送、仓储、库存）、物流系统仿真、冷链物流、多式联运（公路、铁路、航空、水运）、电商物流与快递、跨境电商与国际物流、供应链金融、国际贸易与中欧班列、采购成本控制与供应商管理、循环物流和循环经济、物流企业战略与组织、物流企业业务模式与客户服务、物流企业流程与设计、物流企业方案设计、物流技术及设施规划、智慧园区、智慧物流技术与实践、新时代中国物流产业与智慧物流、物流智能信息化及信息化平台、智慧物流体系等。
03	财务管理人员高级研修课程	本培训班结合业财融合背景下财务共享服务中心财务的转型等热点问题设置一系列精品课程，具体课程设置如下：国有资本授权经营与管理-基于管理会计的视角、管理会计案例分析、管理会计之成本管理、企业全面预算管理、财务报表阅读与分析、风险管理、企业内部审计、业财共享及财务信息化、会计准则与财务报表分析、税收政策解读、企业经营开发资本运作、会计实务与新会计准则、商业伦理与会计职业道德、财务管理理论与实务精要、审计理论与实务精要、企业投融资实务与资本运营、公司治理结构与风险防范、合理税收筹划等。



特色课程

SPECIAL COURSES

序号	课程体系	主干课程
04	铁路交通运营管理高级研修课程	围绕城市轨道交通的规划、建设和运营设置课程，采用定制化的培训课程、灵活多样的授课方式，全面解析城市轨道交通项目建设和管理的前沿发展趋势，结合城市轨道专业知识体系，企业文化和管理知识体系，全方位提升管理人员的业务水平，优化知识结构，拓宽专业视野。具体课程设置如下：交通强国、我国现代综合交通运输体系建设与协同发展、数字经济与铁路货运发展前景、世界重载铁路新技术的最新进展、“大数据”在铁路货运系统中的应用、数值化浪潮下的铁路企业信息化发展、铁路BIM应用现状与发展、物联网技术与应用、铁路运输企业数字化转型、信息安全与网络安全、智能交通（人工智能、无人驾驶等）新趋势（暂定）、危机公关管理或轨道交通突发事件交通保障应急预案等。
05	工程项目管理高级研修课程	紧密围绕工程与项目管理专业构建课程体系，具体课程设置如下：工程项目管理与发展趋势、PPP项目风险管理与成本管理、工程招投标及合同管理、建筑企业成本控制、建筑企业组织发展与战略决策、国际化进程中的中央建筑企业：机遇与挑战、工程质量管理及建设监理、项目投融资、项目管理、建设项目投资决策分析及经济评价、铁路建设项目EPC工程总承包模式的实施要点及经营风险、铁路建设工程EPC项目的全成本费用及利润分析、一带一路背景中国铁路走出去建设模式分析、讲解深化和创新责任成本管理的思路 and 措施、施工企业的降本增效与案例分析、工程项目管理稳赚秘诀、国际工程招投标等。
06	企业资本运营与投融资高级研修课程	紧密围绕工程与项目管理专业构建课程体系，具体课程设置如下：工程项目管理与发展趋势、PPP项目风险管理与成本管理、工程招投标及合同管理、建筑企业成本控制、建筑企业组织发展与战略决策、国际化进程中的中央建筑企业：机遇与挑战、工程质量管理及建设监理、项目投融资、项目管理、建设项目投资决策分析及经济评价、铁路建设项目EPC工程总承包模式的实施要点及经营风险、铁路建设工程EPC项目的全成本费用及利润分析、一带一路背景中国铁路走出去建设模式分析、讲解深化和创新责任成本管理的思路 and 措施、施工企业的降本增效与案例分析、工程项目管理稳赚秘诀、国际工程招投标等。
07	全域旅游规划高级研修课程	紧密围绕全域旅游规划构建课程体系，具体课程设置如下：XX地区全域旅游规划思路、全域旅游：供需逻辑、落地模式与设计创新、全域旅游理论与实践、风景道理论与中国实践、文旅度假小镇的开发模式与运营管理、全域旅游视角下的乡村旅游产品开发、民宿的价值与实现、休闲旅游发展战略思考、全域旅游战略：为什么、怎么看、怎么办、用颠覆理念 铸巅峰旅业——全域旅游发展模式推动XX经济社会发展的思考等。

备注：以上培训班类型可供选择，也可根据企业具体培训需求实施定制化培训。