

北京交通大学部处函件

本通（2024）123号

关于举办2025年北京交通大学大学生电子商务“创新创业及创业”挑战赛的通知

各学院：

为了选拔我校参加“第十五届全国大学生电子商务‘创新、创意及创业’挑战赛”（简称三创赛）北京赛区比赛的参赛选手，学校定于2024年10月至2025年3月举办“2025年北京交通大学大学生电子商务‘创新、创意及创业’挑战赛”（简称三创赛校赛）。现将有关事项通知如下：

一、竞赛目的

三创赛是2009年由教育部委托教育部高校电子商务类专业教学指导委员会主办的全国性在校大学生学科性竞赛。基于教育部落实国家“放管服”政策，从第十届三创赛开始，大赛主办单位由教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会转变为全国电子商务产教融合创新联盟和西安交通大学。

大赛是激发大学生兴趣与潜能，培养大学生创新意识、创意思维、创业能力以及团队协作实战精神的比赛。大赛的旨在强化创新意识、引导创意思维、锻炼创业能力、倡导团队精神。竞赛分为国赛、省级赛和校赛三级赛事，从2009年至今已举办14届。

北京交通大学大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛旨在促进我校学生创新、创意及创业能力的提高，并为我校参加三创赛北京赛区比赛选拔团队。

二、竞赛组织机构

本竞赛由北京交通大学大学生电子商务“创新创业”挑战赛组委会主办，交通运输学院承办，设立竞赛评审专家工作组。

三、参赛人员要求

1. 凡 2025 年 1 月在我校注册的全日制学生均可自由组队报名参赛。
2. 参赛选手有两种组队方式：
 - a. 学生队：学生作为队长，队长和队员须全部为全日制在校学生；
 - b. 混合队：高校教师作为队长，队员中学生数量必须多于教师。
3. 参赛选手每人可以同期参加一个常规赛和一个实战赛（同一团队如果参加两个比赛也必须注册两个团队 ID 号）。一个团队成员 3-5 名，其中一名为队长。可以跨校组队，以队长所在学校为该队报名学校。队员的身份信息的真实性由队长负责。提倡合理分工，学科交叉，优势结合。
4. 一个团队可以有 0-2 名高校指导老师，0-2 名企业指导老师参加。
5. 至大赛全部结束前，团队可以做成员减员申请。经该团队在系统上传《团队减员申请表》（官网下载），由第一高校指导老师和队长及被减掉的队员和指导老师签字。校赛管理员审查无误后提交竞组委秘书处备案复核确认，最终由校赛管理员进行删减操作。系统限定团队队员数不得低于 3 人。
6. 团队参赛过程中提交的作品文档中和演讲中团队学生成员信息、高校指导老师信息、企业指导老师信息须与报名信息完全一致。

四、竞赛内容及要求

（一）竞赛分类

（A）常规赛

本届大赛常规赛主题如下：

- | | | |
|-----------|-----------|------------|
| 1. 三农电子商务 | 4. 电子商务物流 | 7. 旅游电子商务 |
| 2. 工业电子商务 | 5. 互联网金融 | 8. 校园电子商务 |
| 3. 跨境电子商务 | 6. 移动电子商务 | 9. 其他类电子商务 |

(B) 实战赛

1. 跨境电商实战赛
2. 乡村振兴实战赛
3. 产学研（BUC）实战赛
4. 商务大数据分析实战赛
5. 直播电商实战赛

要求学生围绕上述主题自选题目参赛。

(二) 作品形式

1. 所有参赛项目需提交一份《项目报告书》作为参评内容；
2. 大赛提倡参赛项目的选题多元化，促进创新意识、创意思维和创业能力的提高，项目选题可以来自行业、企业的需求，也可以由参赛团队自拟；
3. 三创赛的参赛项目都应该是原始创新的项目，但根据是否是第一次参赛而分为两类：第一类，首次参赛；第二类，非首次参赛。

首次参赛，是指本项目在报名时没有参加过任何公开比赛，并且从报名参加本届三创赛的校赛、省级赛直到参加国赛时也没有参加过其他任何公开比赛；

非首次参赛，是指本项目参加过以前的三创赛或者其他公开比赛。对非首次参赛项目需提交以下三个文案：

- a. 提交参加本次比赛的《项目报告书》。该《项目报告书》应该是对于原参赛的《项目报告书》有明显的再创新；

- b. 提交本次比赛前最近一次参加其他比赛的项目作品（参加过的最近一次三创赛的《项目报告书》或者其他比赛的作品）；
 - c. 提交本次《项目报告书》与原参赛作品的差异比较说明。
4. 参赛团队名和作品名称及内容应当具备正能量、符合主旋律，不能含有色情、暴力和低俗等内容，更不能与中华人民共和国法律相抵触。拒绝虚假信息和与事实不符的证据、材料等内容。
5. 参赛者须签署《参赛团队承诺与说明书》和《团队高校指导老师承诺书》(具体内容与模板见官网“资料下载”)。

五、竞赛安排

(一) 报名截止时间：2024年12月31日

报名参赛团队须同时在三创赛官网 (<http://www.3chuang.net/>) 和学校学科竞赛系统进行注册报名（由队长注册，指导教师必须确认），两平台报名信息一致且正确报名，方为报名有效。

在三创赛官网报名时：参赛团队必须在系统生成承诺书前在团队报名账号中完成项目摘要填写，否则三创赛对该团队的成果不能确认。摘要内容须包括项目背景、意义、主要内容、主要成果及该项目的创新、创意及创业三方面的标志性内容，字数在100-300字以内。

在学校学科竞赛系统报名时：注意报名赛事时，年份应选2025年，参赛项目、团队名称、组长信息以及组员信息与排序必须与三创赛官网报名信息一致且指导老师须在系统上审核同意。

(二) 作品提交截止时间：2025年3月10日

参赛团队需将作品的电子版发送到邮箱 nactrans2020@bjtu.edu.cn，邮件标题注明“2025三创赛作品”，文件名为“学院-负责人-作品名”。

称”，截止时间为 2025 年 3 月 10 日中午 12 点，作品材料提交详细要求另行通知。

（三）现场答辩

另行通知，时间不晚于 3 月 30 日。

六、奖项设置及其他

本次竞赛设特等奖、一等奖和二等奖共三个等级，以参赛队为单位进行评选，获奖队数根据参赛团队数按照竞赛规则中要求比例确定，同时设最佳创新奖、最佳创意奖、最佳创业奖等单项奖若干名，对获奖学生将颁发获奖证书，同时根据三创赛组委会要求选拔团队代表我校参加北京分赛区比赛。

七、联系方式

竞赛负责人：

文武阳（联系电话：010-51687193 邮箱：wywen@bjtu.edu.cn）

报名联系人：

周阅（联系电话：18810833723 邮箱：22251250@bjtu.edu.cn）

请有意向参赛的学生扫码进群交流，后续赛事相关事宜通过群消息通知，微信群二维码见附件 1 中。

北京交通大学学生电子商务
“创新创业”挑战赛组委会
(本科生院代章)

2024 年 10 月 23 日